


dimensional

CASE STUDY



AGOF

www.agof.de

PROJEKT-MANAGEMENT AGOF

DAS PROJEKT

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) ist ein Zusammenschluss der führenden Online-Vermarkter in Deutschland. Aufgabe und Zweck der AGOF ist es, unabhängig von Individualinteressen, für Transparenz und praxisnahe Standards in der Internet- und Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Mit der Markt-Media-Studie internet facts und dem darin ausgewiesenen Leistungswert Unique User hat die AGOF die einheitliche Online-Reichweitenwährung als Basis für die Online-Mediaplanung im Markt etabliert und alle wichtigen Fakten in enger Zusammenarbeit mit dimensional auf www.agof.de fachkompetent aufbereitet und sehr übersichtlich bereit gestellt. Die Arbeit der AGOF richtet sich an den Online-Werbemarkt, d.h. an Agenturen und Online-Mediaplaner, Marketingentscheider bei Werbetreibenden, Vermarkter sowie weitere Marktpartner.

DER CONTENT

Durch die Etablierung der standardisierten Online-Reichweitenwährung in Form des Unique Users sowie der Bereitstellung einer umfassenden Planungsdatenbasis im Rahmen der internet facts macht die AGOF Werbung im Internet transparent und planbar. Alle wichtigen Daten sind unter www.agof.de für User bereitgestellt, die sich ausführlich über den Online-Werbemarkt informieren möchten.

Flankierend stellt die AGOF mit dem Planungstool TOP 1.0 die Studieninhalte für eine medienadäquate Online-Planung zur Verfügung. Die AGOF Akademie bietet auf www.agof.de ebenso praxisorientierte Seminare für den Einsatz von TOP 1.0 und der internet facts im Planungsalltag an.

DIE KONZEPTION

dimensional begleitet die AGOF seit mittlerweile sechs Jahren bei der Konzeption, Umsetzung und Pflege ihres Internet-Auftrittes und lieferte auch beim aktuellen Relaunch der bestehenden Website www.agof.de den kreativen Input für eine attraktive Online-Präsentation des Unternehmens. Die Schwerpunkte der partnerschaftlichen Zusammenarbeit bestehen insbesondere in der Online-Konzeption, der Web-Gestaltung und dem ganzheitlichen Support beim Markenaufbau. Ziel des Relaunch war, den Anforderungen des sich ändernden Marktes gerecht zu werden und konkrete Inhalte mehr in den Fokus der User zu rücken. Insbesondere sollte das Informationsbedürfnis von Interessenten, Mitgliedern, Lizenznehmern und der weiteren Öffentlichkeit besser durch das Webangebot erfüllt werden. dimensional hat auf dieser Grundlage ein konsistentes, ansprechendes und an den strategischen Zielsetzungen ausgerichtetes Navigationskonzept entwickelt, welches das kommunikationsorientierte Projekt bestmöglich unterstützt. Neben der Implementierung des neuen Corporate Designs der Website wurde bei den neu gestalteten Informationsbereichen und Servicefunktionen besonderes Augenmerk auf die Anwenderfreundlichkeit des Portals gelegt. So wurden alle Online-Angebote unter Usability-Gesichtspunkten konzipiert und sehr nutzerfreundlich umgesetzt.



Presse | Infoletter | AGOF Extranet | Kontakt | Sitemap | Glossar | FAQ

AGOF

Home | AGOF | Internet facts | TOP | Akademie | Mitmachen | Service | Termine | Downloads

LYCOS NETWORK EUROPE | AD | IMG sports - entertainment - media | InteractiveMedia | URB M

Die AGOF

zielgenau im Netz unterwegs

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) ist ein Zusammenschluss der führenden Online-Vermarkter in Deutschland. Mit ihrer standardisierten Online-Reichweitenwährung sowie umfassenden Daten rund um die Online-Nutzung macht die AGOF das Internet zum transparenten und planbaren Werbeträger.

Service

- ▶ Mitmachen bei der AGOF
- ▶ Planung mit der AGOF
- ▶ Studieninhalte
- ▶ Infoletter

Join Us

- ▶ Mission Statement
- ▶ FAQs
- ▶ Kosten

Downloads

- ▶ Planungstool TOP 1.0
- ▶ Berichtsbände internet facts
- ▶ Branchenberichte internet facts
- ▶ Generelle Informationen

internet facts

die vierteljährlich erscheinende Markt-Media-Studie der AGOF [mehr](#)

TOP

transparente Online-Mediaplanung mit dem AGOF Planungstool [mehr](#)

Akademie

praxisorientierte Seminare rund um Online-Mediaplanung und -Vermarktung [mehr](#)

Aktuell

03.03.2009
AGOF wird in gemeinsamer Abstimmung mit der ag.ma Testmessung zur Erhebung von Leistungswerten für Streaming Media starten [mehr](#)

16.02.2009

Branchenberichte

In regelmäßigen Abständen veröffentlicht die AGOF Sonderauswertungen für die online anzutreffenden Kundenpotenziale

Startseite

Folgende Ziele wurden mit dem Relaunch der Website verknüpft:

- Spezifischere Zielgruppenansprache
- Gewinnung neuer Mitglieder
- Reduzierung des Supports bei Rückfragen
- Promoten spezieller bzw. aktueller Inhalte (Akademie, Top 1.0)
- Erweiterung der Inhalte und Funktionalitäten
- Trendbarometer
- Selbsteinschätzung
- Anmeldetool/AGOF Akademie
- Kostenrechner
- Microsites
- Bildergalerie
- Kalender
- PDF-Export
- Verbesserung der Bedienbarkeit (Usability) der Website
- Gewährleistung der einfachen Auffindbarkeit von Inhalten
- Einbindung von erweiterten Funktionen (z.B. Statistikmodul, Newslettermodul)

Übergeordnete Zielsetzung des AGOF Web-Konzepts für den Relaunch war vor allem ein freundliches, lebendiges und ansprechendes Layout zu entwickeln und ein neues Interaktions-Design zu schaffen, das die Website durch eine klare Benutzerführung schnell und intuitiv erschließbar macht. Dazu soll durch die stringente Navigation den verschiedenen Zielgruppen das direkte und komfortable Auffinden der gewünschten Artikel und Informationen ermöglicht werden.



Bildbox

DIE NAVIGATIONSVORTEILE

Die zielgruppenspezifische Navigation ermöglicht wiederkehrenden Benutzern einen direkten Zugang zu den von Ihnen gewünschten Bereichen. Die Suchergebnisse werden in geeigneter Reihenfolge aufgelistet und bieten genügend Informationen über jede Seite, so dass Besucher schnell Relevanzentscheidungen treffen können. Inhaltlich bedeutet dies eine Konzentration auf das Anliegen der Besucher. Um Usern einen schnellen und attraktiven visuellen Eindruck der AGOF-Aktivitäten zu vermitteln, wurden an prominenter Stelle große Teaserflächen platziert. Neben dem Startseitenteaser, über den User mit nur einem Klick schnell in die jeweilig angewählten Bereiche geleitet werden, bieten verschiedene TOP-Teaser einen direkten Einstieg in die wesentlichen Zielinhalte auf erster und zweiter Ebene der Website. Hierdurch wird eine Bildsprache vermittelt, die User sowohl auf inhaltlicher und als auch auf emotionaler Ebene anspricht.

Anmeldeformular zur AGOF Akademie

DIE FUNKTIONALITÄTEN

Eines von vielen neuen Features auf ww.agof.de ist beispielsweise das komfortable Anmeldeformular zur AGOF Akademie. Das Formular ermöglicht dem User, sich sehr einfach und ohne weitere Zwischenschritte online zu einem Seminar anzumelden. Im Bereich „Mitmachen“ ist dazu ein neuer Online-Kostenrechner integriert worden, mit dem sich potenzielle Kunden umfassend über die individuellen Kosten für die Messung ihrer Online-Angebote bei der AGOF informieren können. Ebenfalls eine Neuerung auf www.agof.de sind die FAQs, die per Frage und „aufklappbaren Antworten“ schnell und übersichtlich zu einzelnen Themenbereichen Auskunft geben. Insgesamt überzeugt die neue Website durch eine benutzerfreundliche Menüführung sowie viele neue, leicht zu handhabende Web-Funktionen und Serviceangebote.



AGOF

Press | Infoletter | AGOF Extranet | Kontakt | Sitemap | Glossar | FAQ

Home AGOF Internet facts TOP Akademie Mitmachen Service Termine Downloads

Navigation

- Studie
- Branchenberichte
- Aktuelle Rankings
- Methode
- Studiensteckbrief
- Übersicht Studieninhalte
- Studienarchiv

Die internet facts
Reichweiten und Strukturdaten für Online-Werbeträger

Mit der quartalsweise erscheinenden Markt-Media-Studie internet facts hat die AGOF eine umfassende Datenbasis für alle Marktpartner des Online-Werbemarktes geschaffen.

Valide Grundlage für die Online-Mediaplanung
Die internet facts Studie trägt entscheidend zur Etablierung des Werbeträgers Internet im Media-Mix bei, da sie die Leistungswerte von Online-Werbeträgern vergleichbar macht und so

Reichweiten und Strukturen für Online-Werbeträger in Deutschland
Im Einvernehmen mit den Anforderungen der Werbetreibenden und der Mediagenturen werden im Rahmen der internet facts die Reichweiten- und

internet facts
die vierteljährlich erscheinende Markt-Media-Studie der AGOF mehr

TOP
transparente Online-

Internet Facts

AGOF

Press | Infoletter | AGOF Extranet | Kontakt | Sitemap | Glossar | FAQ

Home AGOF Internet facts TOP Akademie Mitmachen Service Termine Downloads

Navigation

- FAQ
- Lizenznahme
 - Allgemeine Fragen
 - Kosten
 - Timings
 - Anfrage zur Teilnahme bei der AGOF

internet facts
die vierteljährlich erscheinende Markt-Media-Studie der AGOF mehr

TOP
transparente Online-

Die wichtigsten FAQs zur Lizenznahme

Sie möchten gerne bei der AGOF teilnehmen? In diesem Bereich erfahren Sie Schritt für Schritt, wie Sie bei der Markt-Media-Studie der AGOF mitmachen können. Mit ausgewählten Fragen und Antworten können Sie sich gezielt über eine Teilnahme informieren.

Teilnahme
Wie kann ich bei der AGOF teilnehmen?

Sie können in Form einer Lizenznahme bei der AGOF mitmachen. Die Lizenznahme berechtigt zur Teilnahme an den von der AGOF durchgeführten Datenerhebungen und der Verwendung deren Ergebnisse zum Zwecke der Vermarktung Ihres Online-Angebotes.

Grundvoraussetzungen
Was sind die Grundvoraussetzungen für eine AGOF Teilnahme?

Vertragspartner
Wer ist der Vertragspartner bei einer AGOF Teilnahme?

Bedeutung der Teilnahme
Was bedeutet eine Teilnahme (Lizenznahme) bei der AGOF?

FAQ

TECHNISCHE UMSETZUNG

Die gesamte technische Umsetzung des Portals wurde von unserer Schwestergesellschaft, der papaya Software GmbH realisiert. Unterstützt von unserem frei verfügbaren Content Management System papaya in der Version 5.0 wird ein optimaler Support für die Verwaltung von umfangreichen Informationen und Daten gewährleistet. So stellt die AGOF über das papaya CMS breite Informationen zu Reichweiten und Strukturdaten aller marktstituierenden deutschen Online-Werbeträger bereit.

Mit papaya (www.papaya-cms.com) wird dabei neben der Integration und Redaktion von Inhalten in Form von Bild-, Text- und Videoformaten für Websites besonders die hochwertige Auslieferung von komplexen Inhalten und Themenfeldern sowie die Verwaltung von webspezifischen Anwendungen ermöglicht.

LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

- Entwicklung und Relaunch der Website
- Interaktionsdesign mit klarer Benutzerführung
- Einbindung von Link-Teaserboxen
- Konzeption umfangreicher Online-Services
- Gestaltungskonzeption und Web-Design
- Übergreifendes Usability-Testing
- Nutzung der CSS-Technik zur globalen Auszeichnung der Seitenelemente
- Mediengerechte Dateioptimierungen
- Intuitive Menüführung und stringente Navigation
- Berücksichtigung von kurzen Ladezeiten und bestmöglicher Grafik-Qualität
- Auszeichnung der internen textlichen Verweise durch Unterstreichung oder Indizes
- klare Strukturierung und Abgrenzung von Seitenelementen (Navigation und Inhalt)
- Zielgruppenspezifische Navigation
- Erweiterte Funktionen wie z. B. Statistikmodule
- Interaktionsanzeige durch Hover-Effekte

ÜBER UNS

dimensional ist eine Full-Service Kommunikationsagentur mit Sitz im MediaPark in Köln. Die Leistungsschwerpunkte von dimensional liegen im Online-Marketing und der kreativen Web-Kommunikation. Daneben gehören klassische Werbung, B2B-Kommunikation, PR und Eventmanagement zu den Tätigkeitsfeldern von dimensional. In enger Partnerschaft mit dem Softwareunternehmen papaya Software GmbH, das auf den Bereich Web-Content-Management spezialisiert ist und den gesamten technischen Support bietet, leistet dimensional die Konzeption, die integrierte Kommunikation sowie die Gestaltung und Realisierung von Webauftritten, insbesondere in den Bereichen Gesundheit, Verlagswesen und Web-Entertainment. Zu den Kunden von dimensional zählen unter anderem die Bertelsmann Stiftung (www.weisse-liste.de), IQWiG (www.gesundheitsinformation.de), Gruner & Jahr (healthy living), AGOF (www.agof.de), hobnox (www.hobnox.com), DHL (Extranet-Anwendungen) und die Verlagsgruppe Handelsblatt (www.vhb.de).

Weitere Informationen unter www.dimensional.de

KONTAKT

Wenn Sie mehr über unserer Leistungen erfahren wollen, stellen wir Ihnen diese gerne auch in einem persönlichen Gespräch näher vor. Kontaktieren Sie uns einfach, wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen.

dimensional GmbH
Daniel Schäfer
Im MediaPark 5
50670 Köln

Fon: +49 221 - 57 43 8000
Fax : +49 221 - 57 43 8099

schaefer@dimensional.de
www.dimensional.de

REFERENZEN

UNSERE KUNDEN

| Bertelsmann Stiftung



IQWiG Institut für Qualität und Wirtschaftlichkeit im Gesundheitswesen



UNSERE PARTNER



AWARDS UNSERER KUNDEN

